



भारत सरकार



Organized by:



December 2025



INDIAN BRAND

स्वदेशी ही

अभिमान



स्वदेशोत्सव

STARTUP TO SPACE - BHARAT FIRST



To be Inaugurated by:

Hon'ble, SHRI AMITBHAI SHAH

Union Home Minister & Minister of
Cooperation Govt. of India

05 TO 09
December 2025

Gujarat University
Ground
Ahmedabad
Gujarat

TITLE SPONSOR

SUPPORTED BY

CO-SPONSOR



राष्ट्रीय अधिकारी (स्वदेशी जागरण मंच)

डा. आर. सुंदरम जी
राष्ट्रीय संयोजक

डा. करनीदीपास जी
राष्ट्रीय संयोजक

डा. सतीश कुमार जी
राष्ट्रीय सह-संयोजक

राष्ट्रीय सह-संयोजक श्री (स्वदेशी जागरण मंच)

श्री अश्विनी महाजन जी

श्री मनमोदी प्रसाद जी

श्री रामकुमार नितस जी

श्री अमर पटवर्दी जी

श्री कलापतराम अग्रवाल जी

पश्चिम क्षेत्र अधिकारी (स्वदेशी जागरण मंच)

डा. ज्योतिराम जी अग्रवाल
(क्षेत्र संयोजक)

श्री. तारुणीत देशपांडे
(क्षेत्र विकास विभाग प्रमुख)

श्री ईश्वरभाई सगवन
(क्षेत्र सह संयोजक प्रमुख)

गुजरात प्रदेश अधिकारी (स्वदेशी जागरण मंच)

श्री इराजुलभाई ठाकर

गुजरात प्रदेश संयोजक

श्री करणसिंह गौड़

गुजरात प्रांत संयोजक

श्री मनसुखभाई पटेल

गुजरात प्रांत सह-संयोजक

श्री निरालभाई पटेल

गुजरात प्रांत सह-संयोजक

श्री हादिकभाई वासानी

गुजरात प्रांत समन्वयक
(प्रांत कोष प्रमुख)

श्री बालभाई ठाकर

गुजरात प्रांत सह-संयोजक

श्री शरदभाई ठाकर

गुजरात प्रांत सह समन्वयक

श्री नीतुभाई वीरवीर

सौराष्ट्र प्रांत संयोजक

श्री यशभाई जलानी

सौराष्ट्र प्रांत सह-संयोजक

श्री अमीषभाई हिरपुरा

सौराष्ट्र प्रांत सह-संयोजक

श्री भार्गवभाई मोघानी

सौराष्ट्र प्रांत समन्वयक

श्री दिनेशभाई डांगटिया

सौराष्ट्र प्रांत सह-संयोजक

स्वदेशी मेले के बारे में

स्वदेशी की अवधारणा 150 वर्ष से भी अधिक पुरानी है। यह लोकमान्य तिलक, वीर सावरकर, श्री अरबिंदो और महात्मा गांधी के दूरदर्शी नेतृत्व में भारतीय स्वतंत्रता संग्राम के लिए एक मार्गदर्शक शक्ति थी। ब्रिटिश उपनिवेशवाद से आजादी के दशकों बाद तक भी यह महसूस किया गया कि संपूर्ण आर्थिक स्वतंत्रता के लिए स्वदेशी को जीवन शैली में अपनाना आवश्यक है। 1980 के दशक में विभिन्न सामाजिक राजनीतिक संगठनों ने स्वदेशी के लिए एक व्यापक अभियान शुरू किया। इस आंदोलन ने जीवन शैली में स्वदेशी और स्वदेशी के महत्व के बारे में समाज के बीच जागरूकता फैलाने में मदद की। इस आंदोलन को मूर्त रूप देने के लिए स्वदेशी जागरण मंच (एशनएम) की स्थापना का निर्णय लिया गया। तदनुसार, एशनएम 22 नवंबर 1991 को नागपुर में अस्तित्व में आया।

स्वदेशी मेला से स्वदेशोत्सव

अपनी स्थापना के बाद से, एशनएम ने वास्तव में आत्मनिर्भर भारत की दृष्टि से विभिन्न नविक्रियाओं और अभियानों शुरू किए हैं। एक जनजागरण कार्यक्रम के रूप में, स्वदेशी मेले के विचार ने जन्म लिया। पहला स्वदेशी मेला वर्ष 1991 में दिल्ली में आयोजित किया गया था।

“स्वदेशी मेले से स्वदेशोत्सव तक” की यात्रा स्वदेशी की अवधारणा के क्रमिक विकास को दर्शाती है, जहाँ पारंपरिक रूप से स्थानीय स्तर पर हस्तशिल्प और कुटीर उद्योगों को बढ़ावा देने वाले छोटे ‘स्वदेशी मेले’ अब एक व्यापक और भव्य स्वदेशोत्सव में परिवर्तित हो गए हैं जो स्व की भारतीय संस्कृति को एक राष्ट्रीय मंच पर प्रदर्शित करता है, जिससे ‘आत्मनिर्भर भारत’ और ‘भारत फर्स्ट’ की भावना को सशक्त करते हुए देश की आर्थिक उचावचलन और वैश्विक पहचान को बढ़ावा मिलता है।

‘स्वदेशोत्सव’ का महत्व केवल एक व्यापार मेले तक सीमित नहीं है, बल्कि संघ के पंच परिवर्तन में स्व को सशक्त कर समृद्ध और महान भारत के स्वप्न को साकार करने वाला एक व्यापक राष्ट्रीय पर्व है। उनका मानना है कि यह आयोजन न केवल स्वदेशी उत्पादों और नवाचारों को एक विशाल मंच प्रदान करता है, बल्कि यह हमारी समृद्ध सांस्कृतिक विरासत, पारंपरिक ज्ञान और अंतरिक्ष जैसे अत्याधुनिक क्षेत्रों में बढ़ते स्टार्टअप सहित आधुनिक औद्योगिक प्रगति के बीच एक महत्वपूर्ण नेतृत्व का काम भी करता है। स्वदेशोत्सव एक ऐसा सशक्त साधन है जो भारत के चरमवी प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी जी के ‘local for vocal’ से भारत फर्स्ट की भावना को जन-जन तक पहुंचाता है, स्थानीय उद्यमिता को बढ़ावा देता है, और देश के आर्थिक उचावचलन के साथ-साथ राष्ट्रीय गौरव को भी सुरक्षित करता है, जिससे भारतीय समाज और अर्थव्यवस्था दोनों भविष्य की ओर एक सामूहिक और प्रेरणादायक कदम बढ़ाते हैं।

“देश पैस की सालार
अनिवार्य है
स्वदेशी”
#swadeshi



स्वदेशी



स्वदेशी मेला
स्वदेशोत्सव की ओर... भारत

ALL INDIA MELA DETAILS:

600+
MELA

300k+
VISITORS

15+
STATES

1000+
STARTUPS

12000+
COGNITORS

“राष्ट्रीय उत्सवों के लिए संकल्प होना हमारे जीवन का सच बनना चाहिए। नितान्त प्रकाश हम लोकतांत्रिक जीवन का इस्तेमाल करते हैं, हमारी अर्थव्यवस्था उत्तम ही समृद्ध होगी।”



SHRI NARENDRA MODI
Hon'ble Prime Minister

“राष्ट्रीय उत्सव एक जलियाँ संकेत नहीं है, यह भारत की सामाजिक और सांस्कृतिक अर्थव्यवस्था है। इसे लोकतांत्रिक जीवन का प्रतीक बनाना चाहिए। ताकि एक समृद्ध और सामाजिक अर्थव्यवस्था का विकास हो सके।”



SHRI AMIT SHAH
Union Home Minister & Minister of
Cooperation Govt. of India

“राष्ट्रीय उत्सव गुजरात की जलियाँ संकेत नहीं है। अर्थव्यवस्था को अर्थव्यवस्था, सामाजिक जीवन को विकास और समृद्ध बनाना है।”



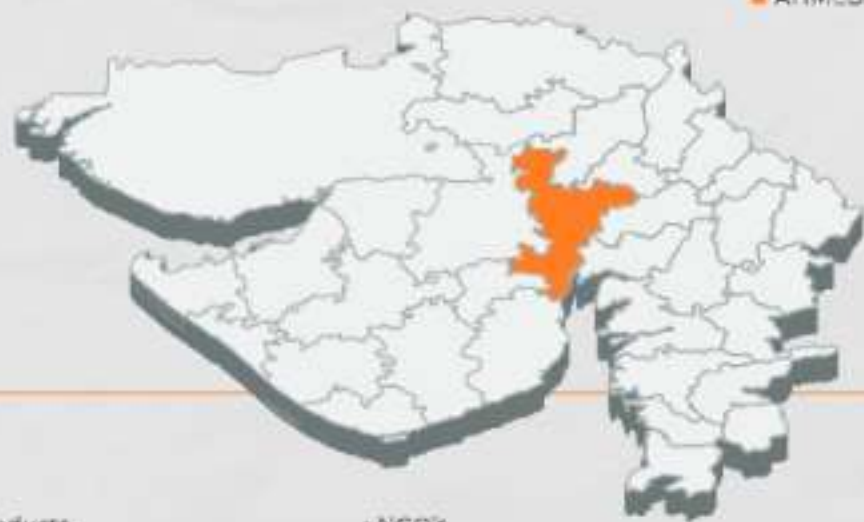
SHRI BHUPENDRA PATEL
Hon'ble Chief Minister, Gujarat



Promote Your Brand In

GUJARAT

the Largest economy of India



THE DISPLAY PROFILE

- Electronics and customer products
- Automobiles
- IT products and services
- Solar Power Equipment's
- SHG Products
- Hospitals
- Banking & Insurance products
- Kitchen Appliances & Fittings
- KVIC Products
- Educational Institutions & Research organizations
- Home made Products
- Jewellery
- Health care Products
- Handlooms & Handicrafts
- Ayurvedic & Yoga Centres
- Furniture
- Bread & Baked Products
- Conserves & Spicy Products
- Real Estate
- Government Departments
- NGO's
- FMCG Products
- Food Stalls
- Electrical Fittings & Appliances
- National Tourism
- Milk Dairy & Icecream Products
- Beauty Accessories
- Spiritual Accessories
- Fashion Accessories
- Village products



"The perfect showcase of all Bharatiya products where the entrepreneurs, manufacturers and business leaders will display a blend of tradition and modernity in the field of industry covering large, medium, small scale and cottage ranging from Handicrafts and artifacts to electronics and IT. Along with exhibition of products and services. Only Swadeshi products will be allowed to participate in the **SWADESHOTSAV 2 #25**

Standard Stall Size (Mtr):

3x3: 398

6X3: 22

6X3: 66

6X6: 22

Open Pavilion

6X6: 12

Please For Stall Booking & More Information contact:

75678 10052 | 75678 10051 | 75678 10050 | 75678 10054

Email: booking@swadeshotsav.in | Web: www.swadeshotsav.in

Organized by:



PAYMENT TERMS

1. 50% payment at the time Of Booking
2. Balance 50% PDC Cheque Dated 1st Nov. 2025
3. GST as applicable along with the payment.

BANK DETAILS

Cheque/Demand Draft/Bank transfer to

SWARNIN BHARATVARSH FOUNDATION- GUJARAT

A/C No. : 50200101463134
 Bank : HDFC BANK
 Branch : NEW DELHI
 IFSC : HDFC004109
 GST : 24ABNC5771A1ZA

BENEFITS UPTO 75% OR 1 LAKH (HIGHER GOVT. SUBSIDY (Subject to Govt. Rules))

SHELL SCHEME FACILITIES (PER 9 sq.m.3)

- Pre fabricated stall with exhibitor's name on facade
- One table, Two chairs
- Two exhibitor badge
- Three spotlights
- 250 invitation cards
- One 1A plug point
- One dustbin and carpet flooring.

Participants opting for BARE SPACE will not avail of the Shell Scheme Facilities mentioned above except 250 invitation cards and exhibitor badge.

commensurate to their area booked. They will be responsible for the design, construction and furnishing of their stall and will be charged extra for electricity.



05 TO 09
December 2025
 Gujarat University
 Ground
 Ahmedabad
 Gujarat

WHY TO SPONSOR "SWADESHOTSAV"

1. Alignment with National Vision (Atmanirbhar Bharat & Bharat First):

Strong Brand Association: Sponsoring 'Swadeshotsav' immediately positions your brand as a supporter of the Prime Minister's 'Atmanirbhar Bharat' (Self-Reliant India) vision and the 'Bharat First' ethos. This resonates deeply with a patriotic and nationally conscious consumer base.

Demonstrates Corporate Social Responsibility (CSR): It shows a commitment to national development, promoting local industries, and fostering economic growth from within, which can significantly boost your brand's reputation and goodwill.

2. Unparalleled Brand Visibility and Reach:

Massive Audience Engagement: Being a large-scale national event, 'Swadeshotsav' is expected to draw a significant number of attendees, including consumers, entrepreneurs, policymakers, and media. This offers extensive brand exposure.

Diverse Audience: You will reach a wide demographic interested in Indian products, culture, innovation, and economic development, ranging from traditional buyers to modern tech enthusiasts and aspiring entrepreneurs.

Media Coverage: Events of this nature typically attract substantial media attention (print, electronic, digital), providing invaluable free publicity and enhancing brand recall.

3. Direct Market Access and Business Opportunities:

Showcasing Indigenous Products: If your organization produces or supports indigenous products/services, this is an ideal platform to showcase them to a targeted and appreciative audience.

Networking with Entrepreneurs & Innovators: It provides excellent opportunities to connect with MSMEs, startups (including those in cutting-edge sectors like space technology), traditional artisans, and other industry players. This can lead to valuable partnerships, collaborations, and supply chain integrations.

Talent Scouting: For industries, it can be a place to identify emerging talent from various indigenous sectors.

4. Contribution to Economic Growth: Sponsorship directly contributes to the success of an event that aims to stimulate the domestic economy, create jobs, and strengthen local supply chains. Your investment helps achieve these broader economic objectives.

In essence, sponsoring 'Swadeshotsav' is not just an expenditure; it's a strategic investment that offers a powerful blend of brand building, market access, national alignment, and positive social impact, all while contributing to the vibrant vision of a self-reliant and globally competitive India.



Sponsorship Packages

We are delighted to offer a range of Sponsorship opportunities designed to maximize your company's exposure and engagement at the event:

	2 Crores TITL SPONSOR	80 Lac CO SPONSOR	25 Lac DIAMOND	15 Lac GOLD	10 Lac SILVER	05 Lac PAVILION
Number of Sponsor	1	4	4	4	6	12
booth Space (Shell/Row Space) (SQ. MT)	510	200	100	72	48	36

*GST as applicable

RATE CARD For Government & Semi Government Departments

Standard Stall Rs. 10,000 + GST /Mtr

Detail

Standard Stall Rs. 4500 + GST /Mtr

Corner Stall < 36 Mtr Rs. 7000 + GST /Mtr

Corner Stall > 36 Mtr Rs. 8800 + GST /Mtr

COME & GRAB OPPORTUNITY BOOK YOUR STALL IN THE EXHIBITION

1. Expected footfall more than 2.5 lakh+ visitors
2. Total trade area of 44,000 Sq. mts.
3. CCTV Camera surveillance
4. Air Conditioned Domes.
5. Corporate Class Food Court.

6. Business Networking Lounge & Conference area.
7. Ample car parking space
8. Banking/Courier facility in the trade area
9. Event promotion across the India

CANCELLATION POLICY

If Expo is cancelled by organizers due to any reason exhibitors will receive a 100% refund

If Expo is cancelled by organizers due to any reason, 75% Refund would be given to the Sponsors.

All Right Reserved by Swadeshotsav 2025 Team (Timing, Location, Layout, Rates & Rules Etc), if any Alteration in any Condition would be informed in Advance.

If Booking of the Stand/ Stall or Sponsorship is cancelled by the Exhibitor or Sponsor, Then it will not be able to Claim any Refund.



स्वदेशी जागरण मंच - समयटेखा और प्रमुख उपलब्धियाँ

स्थापना (1991-1992)

1991 में भारत में आर्थिक उदारीकरण के समय विचार रूप में प्रादुर्भाव

1992 में श्री दत्तोपंत ठेंगड़ी जी द्वारा औपचारिक रूप से स्थापना।

वैश्वीकरण और विदेशी प्रभाव का विरोध

खुदरा क्षेत्र में एफडीआई का विरोध (2000 के दशक-2010 के दशक) वॉलस्ट्रीट, अमेजन जैसे विदेशी खुदरा कंपनियों के खिलाफ आंदोलन। भारतीय छोटे दुकानदारों के हितों की रक्षा हेतु प्रदर्शन और हस्ताक्षर अभियान।

इन्फ्यूटीओ और कृषि विरोध (1990 के दशक के अंत से) इन्फ्यूटीओ के उन नियमों का विरोध जो भारतीय किसानों को नुकसान पहुंचा सकते थे।

जेएम (JM) फसलों का विरोध (2000 के दशक से) बीटी बंगल (2010) और जीएम सतों (2017) जैती फसलों का विरोध - स्वास्थ्य और पर्यावरण के खतरों के कारण।

2014 के बाद स्वदेशी अभियान आत्मनिर्भर भारत और स्थानीय उत्पादों का समर्थन मेक इन इंडिया (2014), वोकाल फॉर लोकल और आत्मनिर्भर भारत (2020) अभियानों का समर्थन।

चीन के उत्पादों का बहिष्कार उरीहमला (2016) और गलवान संघर्ष (2020) के बाद चीनी सस्तुओं के खिलाफ राष्ट्रव्यापी आंदोलन।

इलेक्ट्रॉनिक्स, बिलीन, टसायन आदि के आयात में कटौती पर जोर।

डिजिटल अर्थव्यवस्था और डेटा संप्रभुता (2010 के दशक के अंत से) डेटा स्थानीयकरण की मांग (आरटीए डेटा भारत में ही रहे)।

अमेजन, गूगल, नेटा जैसी विदेशी तकनीकी कंपनियों की जगह भारतीय ऐप्स और स्टार्टअप्स को बढ़ावा।

किसानों और ग्रामीण अर्थव्यवस्था का समर्थन (1990 के दशक से) प्राकृतिक/जैविक क्षेत्रों और छोटे किसानों के अधिकारों का समर्थन।

ग्रामीण उद्योगों और स्वदेशी तकनीकों को बढ़ावा।

पर्यावरणीय और नैतिक अभियान हानिकारक उद्योगों का विरोध।

महत्वपूर्ण पड़ाव (Key Milestones)

2019 - आरटीईपी का विरोध भारत के आरटीईपी (क्षेत्रीय व्यापक आर्थिक भागीदारी) में शामिल होने का कड़ा विरोध। किसानों, डेयरी और लघु उद्योगों पर सभावित प्रभाव को लेकर चिंता। भारत का आरटीईपी में शामिल न होना (नवंबर 2019) को बड़ी सफलता के रूप में देखा गया।

2020 - कोविड के बाद आत्मनिर्भर भारत भारतीय एकाग्रता, स्थानीय आपूर्ति शृंखलाओं, और ग्रामीण रोजगार पर जोर। अन्य संगठनों के साथ मिलकर नज-नागइकता अभियान।

2020 - 2021 - चीन विरोधी नृष्टिम गलवान संघर्ष के बाद चीनी सामान के बहिष्कार का बड़ा अभियान।

भारत: "भारतीय सट्टों, भारतीय बनें"।

2021 - ई - कॉमर्स में विदेशी एकाधिकार का विरोध अमेजन और फ्लिपकार्ड जैसे विदेशी मंचों के अनुचित बजार नियंत्रण का विरोध। किसानों दुकानों में तकनीक के उपयोग को समर्थन।

2022 - भारतीय फार्मा और आयुर्वेद को समर्थन आयुर्वेद, सिद्ध चिकित्सा और अन्य भारतीय पद्धतियों का प्रचार। चीन से दवा आयात कम करने और देश में निर्माण की मांग।

2023 - डिजिटल स्वराज डेटा स्थानीयकरण पर निरंतर जोर। विदेशी तकनीकी कंपनियों से भारतीय स्टार्टअप्स की रक्षा।

2024 - नैतिक उपयोग और पर्यावरणीय अर्थव्यवस्था (Circular Economy) प्राकृतिक और ग्रामीण उत्पादों, गैर-आधारित खेती, जैविक सौजन्य और हस्तशिल्प का समर्थन।

2024 - 2025 - भारतीय स्टार्टअप्स को समर्थन एआई (AI), जैव-प्रौद्योगिकी और कृषि तकनीक में भारतीय नवाचार को बढ़ावा। विदेशी बड़ी टेक कंपनियों से सतर्क रहने की चेतावनी।

वर्तमान फोकस (2025) छोटे व्यवसायों और सहकारी मॉडल का समर्थन। धर्म, विकेंद्रीकरण और पर्यावरण आधारित भारतीय आर्थिक सोच को बढ़ावा। एआई, बायोटेक, खेती और डिजिटल कानूनों पर विमर्श में सक्रिय भागीदारी।

2024 - 2025 - भारतीय स्टार्टअप्स को समर्थन एआई (AI), जैव-प्रौद्योगिकी और कृषि तकनीक में भारतीय नवाचार को बढ़ावा। विदेशी बड़ी टेक कंपनियों से सतर्क रहने की चेतावनी।

वर्तमान फोकस (2025) छोटे व्यवसायों और सहकारी मॉडल का समर्थन। धर्म, विकेंद्रीकरण और पर्यावरण आधारित भारतीय आर्थिक सोच को बढ़ावा। एआई, बायोटेक, खेती और डिजिटल कानूनों पर विमर्श में सक्रिय भागीदारी।



TEAM
AHMEDABAD **2025**
SWADESHOTSAV
Office Bearer

श्री निर्मलभाई पटेल
गुजरात प्रांत सह-संयोजक
गुजरात प्रांत मेला प्रमुख
संपर्क : 75678 10051

श्री हार्दिकभाई काशीया
गुजरात प्रांत समन्वयक
(प्रांत बोध प्रमुख)
संपर्क : 75678 10050

श्री अजितभाई पंडव
गुजरात प्रांत प्रचार प्रमुख
संपर्क : 75678 10054

श्री निर्मलभाई कविरिया
गुजरात प्रांत कृषि प्रकोष्ठ सह प्रमुख
संपर्क : 75678 10052

Esteemed Dignitaries Committee - SWADESHOTSAV-2025

डॉ भरतभाई पटेल
(समन्वयक समन्वयक प्रांत, गुजरात प्रांत)

श्री मुकेश भाई मलकान
(समन्वयक समन्वयक प्रांत, गुजरात प्रांत)

श्री दौलेशभाई पटेल
(समन्वयक प्रांत, गुजरात प्रांत)

श्री महेश भाई ओझा
(समन्वयक प्रांत, गुजरात प्रांत)

SUPPORTING COMMITTEE - SWADESHOTSAV-2025

डॉ. नीरजा ए. गुप्ता
डॉ. विजय कुमार श्रीवास्तव
डॉ. किशोर पोटिया
प्रो. प्रतापसिंह चौहान
डॉ. निरंजन पटेल
डॉ. मधुकर एस. पाडवी
डॉ. भरत बी. दामानुज
डॉ. के. वी. कधीरिया
प्रो. सुकान्तु कुमार सेनापति
डॉ. सी. पी. चोवटिया
डॉ. अमी वेंम उपाध्याय

कुलपति, गुजरात विश्वविद्यालय
कुलपति, के डेव विश्वविद्यालय अहमदाबाद
कुलपति, एच.एम.जी.यू., फाटण विश्वविद्यालय
कुलपति, सत्य कवि नंदसिंह मेहन विश्वविद्यालय
कुलपति, सरदार पटेल विश्वविद्यालय, वलसा विद्यानगर
कुलपति, बिदासा गुंठा जनजातीय विश्वविद्यालय, राजपौरवा
कुलपति, महादामा कृष्णाकुमारसिंहनी आरतनगर विश्वविद्यालय
कुलपति, आनंद कृषि विश्वविद्यालय, जलसद
कुलपति, लॉमनाय संस्कृत विश्वविद्यालय
कुलपति, दुर्गाबाई कृषि विश्वविद्यालय
कुलपति, डॉ बाबासाहेब आंबेडकर औषध यूनिवर्सिटी

डॉ. आर. एम. चौहान
प्रो. अनुपम शुक्ला
डॉ. भालचंद्र आलगे
प्रो. हरिभाई आर. कटारिया
प्रो. मोहन पटेल
डॉ राजकुलदेव गण्जद
प्रो. नरेशकुमार डी. जैन
डॉ. उत्कल एस. जोशी
प्रो. रामा शंकर दुवे
डॉ. किशोरसिंह एन. चावड़ा

कुलपति, सरदारकुमिनगर वंदीबाड़ा कृषि विश्वविद्यालय
निदेशक, सरदार वल्लभभाई राष्ट्रीय प्रौद्योगिकी संस्थान, गुजरात
कुलपति, द महात्मा सत्याजीलाल यूनिवर्सिटी ऑफ वाटोदरा
कुलपति, गोविंद गुठ विश्वविद्यालय
कुलपति, इण्डियन कृषि विज्ञान संस्थान कृष्ण वर्मा कृष्ण विश्वविद्यालय
कुलपति, गुजरात टेक्नोलॉजिकल यूनिवर्सिटी
कुलपति, गुजरात आधुनिक विश्वविद्यालय, जामनगर
कुलपति, सोशाण विश्वविद्यालय, राजकोट
कुलपति, केंद्रीय विश्वविद्यालय गुजरात
कुलपति, वीर जयंत दक्षिण गुजरात विश्वविद्यालय

ADVISORY
COMMITTEE
SWADESHOTSAV-2025

श्री हंसमुखभाई पटेल
(समन्वयक समन्वयक प्रांत, अहमदाबाद प्रांत)

डॉ. वल्लभभाई कधीरिया
(समन्वयक समन्वयक प्रांत, अहमदाबाद प्रांत)

श्री यज्ञेशभाई दवे
(समन्वयक समन्वयक प्रांत, अहमदाबाद प्रांत)

श्री दिनेशभाई मकवाणा
(समन्वयक समन्वयक प्रांत, अहमदाबाद प्रांत)

श्री अनितभाई ठाकर
(समन्वयक समन्वयक प्रांत, अहमदाबाद प्रांत)

श्री पथिक भाई पटवारी
(समन्वयक समन्वयक प्रांत, अहमदाबाद प्रांत)

श्री आर पी पटेल
(समन्वयक समन्वयक प्रांत, अहमदाबाद प्रांत)

श्री प्रेरक भाई शाह
(समन्वयक समन्वयक प्रांत, अहमदाबाद प्रांत)

श्री जहाय भाई शाह
(समन्वयक समन्वयक प्रांत, अहमदाबाद प्रांत)

श्री गगनीभाई सुतरिया
(समन्वयक समन्वयक प्रांत, अहमदाबाद प्रांत)

श्री हंसराजभाई गजेरा
(समन्वयक समन्वयक प्रांत, अहमदाबाद प्रांत)

Co-sponsor

Women Empowerment Partner

Franchise Supporter



SWARNIM BHARATVARSH FOUNDATION
Shreeji Height Block : C-301, Nava Naroda
Ahmedabad Bypass Gujarat 382550

For More Info, please contact:
Call: 75678 10052 | 75678 10051 | 75678 10050 | 75678 10054
Email: info@swadeshotsav.in | Web: www.swadeshotsav.in